

宁波支援合作工作简报

(2022 第 6 期)

宁波市对口支援和区域合作局

2022 年 7 月 8 日

象山县构建三大体系 创新驱动东西部消费协作

象山县自结对凉山州雷波县以来，积极贯彻落实中央和省市有关东西部协作决策部署，始终坚持以实现“脱贫人口得实惠、象山人民得好货、帮扶企业得市场”的“三得”目标为导向，务实创新，建立健全“两地仓”“招标采购”“商品反馈”“全链监管”等机制，全方位构造“专项采购、商品流通、常态管理”三大体系，为甬凉消费协作提供强劲稳定的动力输出，帮助雷波县农特产品销售至东部地区 1.2 亿元，开发宁波市场超 5000 万元，累计帮助销售对口地区农特产品超 2.7 亿元。

一、重塑专项采购体系，牢固两地协作底盘

一是工会专项政策和政府采购一个口子进。发挥国有企业的引领作用，明确象山县商贸集团作为象山县工会专项政策和政府采购唯一平台，分别在象山和雷波建设“两地仓”，在雷波设立采购仓储基地和产品展示门店，在象山建设凉山消费帮扶产品展柜和物流仓储，并引入商业保险保障物流，为凉山好货打开象山市场起到示范作用。二是工会专项政策和政府采购两条线资金保障。制定消费帮扶实施办法，明确机关、企事业单位 500 元工会专项福利经费以及单位食堂 15%以上的采购资金必须用于采购凉山州特别是雷波县的消费帮扶产品，此两项每年涉及财政资金超 2000 万元，为激活消费帮扶产品市场提供了原动力。三是创新招标采购四个工会专项套餐。由商贸集团牵头 14 家社会消费协作企业，根据商品评价指标，以订单为导向，制定采购方案。每年确定 4 个采购套餐，每个套餐包含 10 余个农特产品，试点茶叶、腊肉等招标采购，面向整个凉山州农特产品生产企业招标。联合雷波县有关部门把关企业资质，把参与企业的诚信度、原料产地和带贫户数等纳入采购评价条件，引导消费帮扶产品良性竞争。

二、创新产品流通体系，推动企业融入市场

坚持改革创新，打破两地购销渠道壁垒，创新流通体系，为凉山消费帮扶企业真正融入长三角市场创造良好条件。一是建立健全改良机制。建立产品评价指标，举办多场美食品鉴会，面向

社会，邀请机关、企事业单位工会负责人以及广大市民，对雷波消费帮扶产品打分，倒逼凉山企业改良消费帮扶产品以适应东部市场。比如，针对凉山单一熏味腊肉、腊肠品种，增加浙派口味，改良莼菜工艺制作莼菜面条等，商品销售量明显增加。二是鼓励社会多方参与。一方面，引导农技院校、研究所，以及柑橘联盟、白鹅联盟等社会组织、团体全面参与交流协作，为帮扶产品提质换装。另一方面，挂牌 14 家消费协作门店，鼓励良性竞争，确保消费市场稳定发展。三是激发市场消费潜力。充分发挥象山县农特产品优势的生产、加工、包装、销售等产业链成功经验，帮助雷波消费帮扶产品腾笼换鸟，不断提升产品知名度，激发市场消费潜力。长三角地区象山农特产品门店已全面上线雷波特产，象山红美人-雷波脐橙的“两颗橘子”合作形成良好态势。举办雷波农特产品视频大赛、农特产品推荐会、“脐下江南、橙满宁波”展销会等活动，结合“山海携手、同心共富”等多场线上直播助农活动。2021 年帮助雷波消费帮扶产品新增 3000 余万元。

三、健全常态管理体系，平稳产品市场运行

坚持规范管理，以制度、机制保障消费帮扶常态化运行。一是完善组织领导。县对口帮扶协作工作领导小组下设消费协作工作专班，定期召开部门例会推进年度工作。设立雷波县消费协作工作联络点，按需选派干部赴雷波县短期挂职辅导消费帮扶工作。二是强化考核监督。每年县两办下发年度目标任务分解，细化目

标管理考核内容，建立工作动态通报机制，及时下发工作提示单，必要时约谈负责人。三是严格准入制度。建立经销商准入清单，对门店采购额实施量化考核。未完成年度考核任务的，取消下年度经销资格。不定期对门店运营进行抽查，对弄虚作假者一律严肃处理，直接取消市场准入资格。建立供货商准入清单，密切联系雷波县有关部门，确保生产加工企业供货质量和有效带贫，保障脱贫人口真正受益。

报：省对口办和省山海办主要领导和分管领导，省发改委。

送：市对口工作领导小组及山海协作领导小组成员单位，各区（县、市）党委政府及有关园区管委会主要领导及分管领导，前方工作机构。

发：各区（县、市）、园区支援合作工作部门。

宁波市对口支援和区域合作局

2022年7月8日印发