

宁波支援合作工作简报

(2023 第 4 期)

宁波市对口支援和区域合作局

2023 年 4 月 25 日

【编者按】近日，汤飞帆市长、李关定副市长对《慈溪市以瓜为媒迭代升级“三变三金三新”协作模式促进山海共富》作出批示，高度肯定了慈溪市山海协作工作。近年来，慈溪市秉持“山有所需，海有所能”，深挖自身潜力，通过特色产业小切口推动各方协作，努力为山海共富助力。现予以刊发，供大家学习借鉴。

慈溪市以瓜为媒迭代升级“三变三金三新” 协作模式促进山海共富

慈溪市以特色丝瓜络产业合作为切入口，在常山县新昌乡实施千亩丝瓜络山海协作共富产业园合作项目，一步步推动常山丝瓜络产业从无到有，从单一种植业到日化品精深加工，从单一丝瓜络产业到农文旅融合、其他产业伴生发展。2022 年，新昌乡丝瓜络实现销售及加工产值 1500 余万元，助力 10 个行政村年集

体经营性收入均突破百万元，带动农民就业增收 500 余人。2023 年初，两地新签约 3 个丝瓜络产业项目，总投资 8000 万元，预计可实现年产值近亿元。

一、立足“三大转变”，促产业补链强链

针对慈溪丝瓜络产业成熟但原材料供不应求、新昌土地劳动力资源丰富但缺乏适宜项目的现状，因地制宜、循序渐进导入丝瓜种植、加工、研发等技术，推动一二三产融合延链强链，有效促进两地资源流通、优势互补。

（一）变市场空白为包种包销。引导慈溪丝瓜络加工企业与常山企业达成战略合作，实行“技术输出+订单收购”的市场化协作模式，慈溪企业负责提供种子和技术指导，协议收购底价，按品质分档次统一收购常山丝瓜络产品，常山企业负责土地流转，将丝瓜络分包给 10 个村种植。同时，双方设立两地仓顺畅物流，进一步疏解种植户市场营销顾虑。2022 年种植面积达 1200 余亩，实现产量 15 万斤。

（二）变单一种植外销为就地精深加工。因势延链深挖合作空间，引导慈溪企业前移加工端、布局研发端，实现丝瓜络产业“接二连三”发展。启动建设占地 8000 平方米的丝瓜络加工厂，生产文旅伴手礼以及卫浴布拖等日用品；与高校联合研发日化品项目，已形成首批丝瓜水面膜、爽肤水样品，投产后预计年产 100 万套，仅这两个项目就可为当地创造就业岗位千余个。

（三）变资源分散为有机整合。充分整合利用两地资源，有效破解企业发展空间不足、常山投资基础空白、慈溪发展效益瓶颈等问题，实现三方共赢。经估算，丝瓜络产业落地常山后，合作企业有望实现产能翻番，增加年产值 6000 万元；慈溪市节余

土地 2000 余亩，为下步产业统筹规划转型提升释放用地空间；常山县整合撂荒闲置土地 1260 亩，可为当地实现利税 450 万元。

二、探索“三金模式”，促农民增收共富

创设丝瓜产业利益联结闭环机制，村民可通过“土地流转租金+种植务工佣金+集体分红股金”的“三金模式”实现增收，切实提升真金白银的获得感。

（一）土地流转得租金。慈溪驻村工作组积极开展 10 个村闲置耕地面积调统动员，试点设立百亩丝瓜络标准示范基地，落实 200 余吨丝瓜搭架材料供应，提供良好宣传样板，完成 1260 亩土地流转，2000 余户村民每年可获土地流转租金 50 余万元。

（二）种植务工获佣金。广泛发动村民参与丝瓜种植与加工，搭建线上线下种植技术交流平台，开设种植技术专题培训班 3 期，派遣慈溪农技专家 25 人次赴新昌开展种植技术指导，安排新昌种植户 51 人次来慈跟班学习，确保迅速掌握种植技能。2022 年，带动新昌乡剩余劳动力 200 余人就业，增收近 500 万元。

（三）集体分红增股金。新昌乡 10 个村以资金入股的形式成立企业，与慈溪企业达成丝瓜种植包销协议，2022 年全乡从销售分红中获利 510 万元。2023 年，双方深化合作成立农业发展公司，共同实施丝瓜种植、丝瓜络深加工、丝瓜水研发等 3 个项目，力争推动 5 个村集体经营性收入达 150 万元。

三、焕发“三新气象”，促乡村振兴提质

以农村新业态、致富新农人、乡村新面貌等为落脚点，打造多点开花、齐头并进的“新”字号山海协作品牌。

（一）推动合作觅新机。培育布局高效农业项目落地新昌，同时推动优势农产品出常入慈。接力扶持新昌月季花特色产业，

牵线慈溪企业设立 200 万元“共富花开”基金，专项打造 150 亩规模化种植基地，与慈溪园林协会、企业建立供销关系，实现年销售 30 余万元；引进市场成熟的慈溪高档葡萄品种，首期试种 100 亩，预计亩产值超 10 万元；以“一瓶返两毛”的方式合作新昌矿泉水销售，去年实现销售额 30 余万元。

（二）推动农民立新志。启动“农村致富带头人”计划，通过丝瓜络产业产生的良好效应，激发当地农民主动融入乡村振兴热情，带动一批无业村民成为技术农人和产业工人。郭塘村村民郑朝，流转家中土地 2.5 亩用于丝瓜种植，经技术培训熟练掌握丝瓜育苗、施肥、除藤等多种技术，月收入超 4000 元，成为当地技术带头人。

（三）推动乡村展新颜。积极引入文创开发、乡村设计、民宿经济等“产文旅”融合发展业态，开发“山海丝路”文创礼包，与常山县旅游协会等签订丝瓜络卫浴产品大订单，实现销售近 500 万元；联合中国美院、宁大科院等高校开展新昌乡村庄景区化规划设计，安排援建资金 411 万元建成智能月季育苗中心 1 个、主题民宿 2 家，打造农文旅精品线路。2022 年游客流量近 3 万人，带动农产品销售及旅游收入 1000 余万元。

报：省对口办和省山海办主要领导和分管领导，省发改委。

送：市对口工作领导小组及山海协作领导小组成员单位，各区（县、市）党委政府及有关园区管委会主要领导和分管领导，前方工作机构。

发：各区（县、市）、园区支援合作工作部门。

宁波市对口支援和区域合作局

2023 年 4 月 25 日印发