

# 宁波支援合作工作简报

(2022 第 3 期)

宁波市对口支援和区域合作局

2022 年 4 月 27 日

## 横坎头村与三河村共同唱响 东西部协作“双村记”

2018 年 2 月，习近平总书记来到凉山州三河村看望贫困群众，同乡亲们一起谋划精准脱贫之策。同月，习近平总书记给宁波市横坎头村全体党员回信，勉励他们传承好红色基因，努力建设富裕、文明、宜居的美丽乡村。一边是大山深处的川西彝寨三河村，一边是东海之滨的“浙东红村”横坎头村，相距千里，同沐党恩。2021 年，根据中央东西部协作决策部署，横坎头村和三河村结成了“亲戚”。双方携手并进，围绕长期协作、共同振兴总目标，从党建、文旅、数字赋能等方面唱响“双村记”，谱写新时代“彝海结盟”新篇章。截至 2022 年 4 月底，通过东西

部协作机制，横坎头村帮助三河村整体增收超过40万元，为三河村持续巩固脱贫攻坚成果，实现脱贫群众稳定增收发挥了积极作用。

一、做细谋划统筹，筑牢结对帮扶“奠基石”。一是成立工作专班，谋划“谁来帮”。横坎头村着力打造一支覆盖面广、结构合理、充满活力的结对帮扶工作队伍，由村党委书记为组长，党委副书记为副组长，优秀党员干部为主要成员，广泛吸纳农村指导员、高校学者、挂职选调生、企业负责人等不同领域的人才加入。二是开展实地调研，规划“帮什么”。横坎头村多次组织人员赴三河村实地考察、调研走访，充分了解当地的自然资源与社会情况，针对三河村现阶段发展中遇到的难点、堵点和痛点，科学规划具体帮扶方案。三是加强统筹协调，落实“怎么帮”。积极加强同各相关职能部门的沟通对接，全力推进相关帮扶政策迅速落地，为深化两村结对工作提供坚实有力的资金和物资保障。

二、做好机制架构，提升结对帮扶“加速器”。一是构建党建联盟。两村通过党建合作激发内生动力，利用网络云平台建立党员干部日常交流机制，已定期组织开展16次党员线上交流活动。二是组建合资公司。充分发挥横坎头村红色资源与村集体企业组织管理优势，以及三河村生态资源优势，横坎头村与三河村分别按80%、20%的出资比例，35%、65%的利润分成比例，共同出资50万元组建横河美丽乡村建设有限公司，并依托该公司

达成乡村振兴、基层治理、乡村智治、民生工程等多领域 10 余项扩展合作协议。三是开展宣传推广。积极对接各级媒体，在新华社、央广网、浙江日报等多家主流媒体的报道下，两村结对工作得到了社会广泛关注，进一步吸引各界力量共同加入结对帮扶工作，形成合力，共推结对帮扶工作步入良性循环。

三、提升工作实效，激活结对帮扶“主引擎”。一是拓宽销售渠道，促进农产品销售。横坎头村将销售三河村农产品作为产业合作的主要着力点和发力点，定向采购核桃、花椒、云木香、高山土蜂蜜、乌金猪香肠等 20 多种三河村特色农产品，一方面紧握横坎头村旅游资源，在游客中开展线下销售；另一方面抓牢“互联网+”机遇，在电商平台打开线上销售。在今年 2 月 28 日习近平总书记给横坎头村回信 4 周年之际，两村同步举办“重温回信精神”直播带货活动，现场打包，直接发货，有效拓宽了三河村农产品的销售渠道。二是深化文旅合作，增强发展动能。三河村有独特而浓郁的彝族风情文化，在发展乡村旅游业、观光农业方面具有较大的潜力，同时作为“全国脱贫攻坚模范”，三河村也具备发展党政培训服务产业的条件。为真正把潜能转化成发展动能，促进红色文化与彝族文化相互融合发展，横坎头村充分总结自身在发展观光农业、文旅产业中积累的经验，谋划“红村剧场”彝族文化表演项目。通过组织彝族青年到横坎头村“红村剧场”表演民族特色节目，进一步加大三河村文旅品牌影响力，带动当地文旅产业发展。三是加强数字赋能，推广“户联码”系

统。横坎头村将本村已全面铺开的基层治理数字化“户联码”系统推广到三河村，现已在新村安置点完成“户联码”一期工程，投资额超10万元。截至目前，已收集24户375条信息。该系统能够为网格员提供高效智能的数字化治理手段，为游客提供全方位的数字化宣传，在线带动三河村农产品销售。依托“户联码”平台，2021年三河村向游客销售80吨小土豆以及土鸡、乌金猪等农副产品，销售总金额达12.8万元。

---

报：省对口办和省山海办主要领导和分管领导，省发改委。

送：市对口工作领导小组及山海协作领导小组成员单位，各区（县、市）党委政府及有关园区管委会主要领导和分管领导，前方工作机构。

发：各区（县、市）、园区支援合作工作部门。

---

宁波市对口支援和区域合作局

2022年4月27日印发

---