

宁波支援合作工作简报

(2022 第 11 期)

宁波市对口支援和区域合作局

2022 年 10 月 19 日

本期目录:

- ◆海曙区坚持“三动” 扎实做好劳务协作工作
- ◆江北区构建“两地仓电商云仓” 打造消费协作新模式

海曙区坚持“三动” 扎实开展劳务协作工作

近年来，海曙区始终坚持“情感互动、多方联动、创业带动”，扎扎实实开展东西部劳务协作工作。截至目前，帮助四川省农村劳动力到我市新增就业 3743 人，其中脱贫劳动力 338 人。

一、坚持情感互动，培育“新海曙”归属感。一是点对点输送。开展“海曙欢迎你”返岗服务，落实新增招工补贴、交通补助等政策，鼓励企业组织统一接返，为务工人员提供体检、防疫、

食宿、交通等全程服务保障，构建从家门到厂门的“绿色通道”。累计组织包车接送 400 余人，两地发放补贴 400 余万元。二是**心连心稳岗**。结合岗位补贴、社保补贴等政策激励，联合企业开发“不限性别、不限文化、不限技能”的零门槛“爱心岗位”，并开设彝族膳食专窗，切实增强务工人员的归属感和获得感。三是**一对一联系**。发挥专业第三方人力资源机构作用，实行“一对一”驻厂联系制度，一家企业至少安排一名喜德籍驻厂劳务，累计服务务工人员 1000 余名。

二、坚持多方联动，提升“新岗位”适配度。一是**老乡引路现身说法**。积极培育劳务协作带头人，鼓励“以老带新”，通过发挥“人缘、地缘、血缘”关系作用，吸引 80 余名务工人员。二是**发展劳务经纪人送岗入户**。建立起 23 人的劳务经纪人队伍，通过农民工服务平台、乡镇劳务工作微信群、村村通广播等渠道发布信息、加大宣传，进村入户进行就业动员，吸引 100 余名务工人员。三是**技能培训授人以渔**。坚持“引进来”就业和“走出去”培训并重，结合产业需求和用工实际，开启“菜单式”培训模式。用工企业狮丹努出资运送 50 台机器、选派 2 名培训技师到喜德县，通过培训前移招收 128 名务工人员。

三、坚持创业带动，激发“新青年”创新力。一是**以赛促创，选树优秀创业典型**。举办青年创业系列比赛，发现一批创业创新人才，组建一批创业团队，培育一批创业项目，以“公司+村集体+农户”模式，孵化 30 多个优秀创业团队，带动就业 3000 余人。二是**加大扶持，完善创业服务体系**。将喜德县青年创业者纳入海曙创业扶持范围。举办创业沙龙、创业集市等活动，为寻求项目、市场、技术、资金等资源提供对接交流服务。三是**联盟共**

建，助推创业平台建设。建立喜德县创业园区，成立两地创业联盟，实现与海曙区国家、省市级创业孵化园、众创空间等平台的资源共享，为当地企业孵化、项目培训、创业交流搭建平台，已完成园区建设 1500 平方米，入驻企业 16 家，带动就业 200 余人。

江北区构建“两地仓电商云仓” 打造消费协作新模式

江北区在宁波、凉山两地开通市级“两地仓”基础上，先行先试成功构建首个区县级“两地仓电商云仓”，率先提出“乡村集货、云仓集单、数据互通、统仓共配”的电商供应链云仓体系理念，将传统的“货找仓配”迭代升级至“订单调度仓配”模式，带动增销主要农特产品 3371 吨，实现东西部消费协作 3585 万元。

一、突出问题导向，打通“凉货甬销”最后一公里。一是立足实际找准主要瓶颈。大凉山地处偏远、交通不便、农业生产分散，加之越西商品生产规模较小、知名度较低、供应商专业能力不足等因素，导致产品滞销及销售附加值不高等问题突出。二是实体建仓破解物流难题。分别在越西县建设“产地仓”、江北区建设“销地仓”，进行两地直采直销，汇集零散产品统一入仓销售，实现缩短运输时间 2 天以上，减少综合物流成本超 35 %。三是云仓集单提升销售效能。由江北区消费协作龙头经销商建设运营，建立直面市场终端消费者的“电商云仓平台”，对接国内淘宝、拼多多等各大电商平台，不断拓宽销售渠道，累计完成订单 800 余单。

二、突出优势集成，高质量建设管理运营两地仓。一是线下

精心选址。精心布局产地仓 5 处，销地仓 1 处，共 1270 平方米，为农特产品就近加工、运输提供保障，同时充分利用成熟的电商服务配套和便捷的交通运输，有效辐射周边市场。**二是线上数字化智配。**发挥江北企业自主研发的电商云仓平台数字化优势，智能分析“统仓共配”，促使传统“货找仓配”迭代升级为“订单调度仓配”，带动仓储、配送凉山农特产品 2 万余件。**三是专业运营管理。**由江北区消费协作龙头经销商投入 340 万元配备轻型拣货架、电动托盘车、分拣笼车、常温车、冷链车等专业设施设备，同时定期对运营人员进行岗位培训和实战练兵。

三、突出机制保障，确保东西部消费协作务实长效。一是**两地分工协作。**坚持“政府引导+市场主导”，两地政府有关部门（单位）在发展规划、设施配套、平台建设、等方面加强指导，由龙头企业作为主体运营，具体负责市场化运行。二是**产品质量优先。**实施供应商准入清单制度，确保供货质量和协作实效，保障农户真正收益、务实助力乡村振兴。目前“两地仓”已入驻越西福银、东方农业等优质供应商 28 家。三是**激励政策加持。**研究出台消费协作专项政策，对通过电商平台或线下传统渠道承销对口地区农特产品的企业进行政策补助。今年已累计发放补助资金 159 万元，惠及企业 11 家。

报：省对口办和省山海办主要领导和分管领导，省发改委。

送：市对口工作领导小组及山海协作领导小组成员单位，各区（县、市）党委政府及有关园区管委会主要领导及分管领导，前方工作机构。

发：各区（县、市）、园区支援合作工作部门。

宁波市对口支援和区域合作局

2022 年 10 月 19 日印发